

Uitvoeringsprogramma Vrijetijdseconomie Lelystad 2016-2026

Evaluatie 2017 en
Actieplan 2018



Inleiding

In het najaar van 2016 heeft het college het Uitvoeringsprogramma Vrijetijdseconomie (UVP VE) vastgesteld. De raad heeft hier kennis van genomen en de middelen voor de uitvoering beschikbaar gesteld. Het UVP VE heeft tot doel de vrijetijdseconomie te laten bijdragen aan de versterking van de Lelystadse economie. Dit doen we langs drie sporen:

1. Sterkere positionering
2. Heldere profilering
3. Investeren aan de hand van 7 thema's: Bereikbaarheid, Beschikbaarheid, Beleving, Bekendheid, Financiën, Organisatie en Samenwerking en Onderwijs.

Om hiertoe te komen wordt er ieder jaar een actieplan opgesteld. Dit plan wordt samen met toeristische partners uitgevoerd waarbij het beschikbare budget van €253.000 ingezet wordt.

De raad heeft besloten dat zij ieder jaar geïnformeerd wilt worden over de voortgang. Op basis van een evaluatie en een nieuw op te stellen actieplan voor het volgende jaar wordt zij gevraagd de in de ROS (Reserve Ontwikkeling Stad) gereserveerde middelen beschikbaar te stellen. Onderhavig document dient als onderbouwing voor dit onttrekkingsbesluit en is tevens de leidraad voor de uitvoering van maatregelen in 2018.

1. Evaluatie

Aan de hand van het actieplan 2017 is er gewerkt aan de versterking van de vrijetijdseconomie. Het UVP VE is altijd de basis geweest voor de uitvoering. Nieuwe kansen die zich voordeden werden daarom ook langs de vastgestelde kaders gelegd en beoordeeld of het een bijdrage zou kunnen leveren aan het behalen van de beoogde doelen. Ook bleek dat enkele acties niet meer of minder relevant waren, waardoor er ruimte ontstond voor deze nieuwe kansen.

Omdat 2017 het eerste jaar was, is er vooral veel werk verricht in de voorbereiding. Daarnaast is gebleken dat er een hoge mate van afhankelijkheid is. Bij sommige acties betekende dit dat we niet zelf aan de lat stonden, maar het primaat bij (maatschappelijke) organisaties of andere overheden lag. Echter, er is samen met partners zoals CML, Toerisme Flevoland, toeristische partners in de poorten en parels een goede basis gelegd voor verdere uitvoering in 2018.

Wat is uitgebleven is een goed monitoringssysteem aan de hand waarvan de beoogde doelen gemeten kunnen worden. Het heeft nogal wat voeten in aarde om tot een gedegen en betrouwbaar systeem te komen. Gelet op het beschikbare budget en de complexiteit van de onderzoeksmethode zoeken we naar alternatieve oplossingen. Denk hierbij aan een samenwerking met Flevoland en overige gemeenten of de MRA.

Actieplan 2017 thema's

Voor de uitvoering van het actieplan 2017 is een budget van €251.400 beschikbaar gesteld door de raad. In de bijlage is een overzicht te vinden van de besteedde middelen per thema.

1. *Bereikbaarheid*

Er is veel voorbereidend werk gedaan. Voor de toeristische bewegwijzering, wayfinding en informatievoorziening liggen er plannen klaar die in 2018 uitgevoerd worden. De uitgevoerde visitor journeys naar de toeristische gebieden gaven nieuwe inzichten in knelpunten. Daarnaast is er met de stakeholders van Batavia Kwartier, Werkeiland en het Natuurpark een positioneringsstrategie (wat maakt dit gebied nu uniek, wat is het verhaal?) gemaakt. Beide zijn de basis voor de opgestelde uitvoeringsplannen per gebied (hoe moeten we dat wat we beloven ook waar maken?). In 2018 starten we met het uitvoeren hiervan.

Qua vervoersverbindingen kunnen we melden dat het fietsknooppuntennetwerk is afgerond en dat het beheer en onderhoud is belegd. In 2018 inventariseren we of er nog aanpassingen nodig zijn. Ook de verbinding met Amsterdam is op toeristisch vlak verbeterd. De Amsterdam Travel Ticket reikt tot aan Lelystad Centrum omdat de NS inmiddels is aangehaakt. Dit is zeer positief omdat internationale toeristen die in Amsterdam verblijven nu veel makkelijker in de regio kunnen komen. Het zou mooi zijn als we in 2018 Arriva kunnen bewegen ook te participeren in de Amsterdam Travel Ticket.

2. *Beschikbaarheid*

Het jaar 2017 stond erg in het teken van plannen maken. Eerder zijn de positioneringsstrategie en het programmeringsplan aan de orde gekomen. Dit proces is samen met belangrijke stakeholders uit de toeristische gebieden doorlopen. Het is een zeer waardevol proces gebleken. Gezamenlijk is de koers bepaald en daarbij ook een keuze gemaakt in de te nemen concrete maatregelen waarbij eenieder haar verantwoordelijkheid draagt. Ook is dit de basis voor in 2018 geplande acquisitiecampagne om nieuwe toeristische vestigingen aan te trekken.

Er zijn nog meer inspanningen gepleegd om samen met ondernemers een krachtig netwerk te bouwen. Zo is er een inspiratiereis, een grote netwerkbijeenkomst en een netwerkcafé georganiseerd. Uit de evaluatie bleek dat het toeristisch werkveld deze bijeenkomsten als positief heeft ervaren.

Hoewel het niet echt wilde vloten op het onderwerp camperplaatsen (de raad is hier reeds over geïnformeerd), is er veel inzet gepleegd op de ontwikkelingen Lelypoort in de Oostvaardersplassen. In de programmabegroting 2018 heeft de raad hierover en over de Marker Wadden een besluit genomen om middelen in de ROS te beklemmen voor verdere toeristische ontwikkeling.

3. Beleving

2017 en 2018 zijn belangrijke jaren voor Lelystad. Themajaar 'Nederland Waterland' en 100 jaar Zuiderzeewet zijn mooie kansen gebleken om op aan te haken. Met Toerisme Flevoland, CML en overige partners werken we samen om het Nieuwe Land goed onder de aandacht te brengen. We hebben dus vooral gekeken waar we haakjes kunnen vinden. CML heeft daarnaast opdracht gekregen om een overkoepelend marketingstrategie te maken voor een toeristische campagne. Het verhaal, DNA en de positioneringsstrategieën, vormen hier de basis voor. In 2018 start CML met de uitvoering hiervan.

Het inzetten van middelen om het verhaal van Lelystad zichtbaarder te maken is nog in de voorbereidende fase. Dit komt mede door de ontwikkelingen bij de provincie, waar vanaf 2018 gestart gaat worden met een stimuleringsbudget. Wij zoeken een manier om hier op aan te haken, mogelijk middels een cofinanciering. De criteria en uitgangspunten sluiten goed aan op de gemeentelijke lijn.

4. Bekendheid

Dit thema is nauw verweven met de overige thema's. Zowel bij Beleving als Beschikbaarheid is marketing en promotie aan de orde. De twee acties die hieronder vallen zijn het opzetten van een monitoringssysteem en het bepalen van een Lelystads icoon. Voor wat betreft het monitoringssysteem zetten we in op het aanhaken op een bestaand of nog op te zetten onderzoek zoals het BOMA van Amsterdam Marketing of het beoogde onderzoek van de provincie Flevoland. Tijdens de inventarisatie is gebleken dat het vaak een complexe onderzoeksmethode betreft en daarnaast zeer kostbaar.

Het Lelystads icoon laat zich niet makkelijk bepalen. Hier valt nauwelijks op te sturen, vaak ontstaan deze. Daarom is ervoor gekozen om geen inzet te plegen op deze actie, maar deze mee te nemen wanneer de kans zich voordoet.

5. Organisatie en samenwerkingsverbanden

We beseffen ons heel goed dat we onze ambitie niet kunnen halen tenzij we nauw samenwerken met de toeristische partners. In 2017 is dit goed gelukt. Zowel op het gebied van riviercruises met onder andere Amsterdam Cruise Port en Bataviyahaven, in de MRA met partijen als Amsterdam Marketing, de gemeente Almere en Toerisme Flevoland. Maar ook zeker dichterbij huis, Onder andere met lokale ondernemers. Eind 2017 hebben de zes gemeenten en de provincie de provinciale uitvoeringsagenda bekrachtigd. Een positief resultaat op een gezamenlijk proces.

Ook zijn er plannen om gezamenlijk tot een dekking van TOP's te komen in Flevoland. Deze zogenoemde toeristische overstappunten kunnen in 2018 gerealiseerd worden met een financiële bijdrage van de

provincie. Verder werken we samen aan routeontwikkeling, denken we mee over een eventueel routebureau en wordt wandelen hier aan gekoppeld. In 2018 verwachten we een uitgewerkt plan te hebben.

6. Financiën

Hier waren in 2017 geen acties voor opgenomen

7. Onderwijs en Arbeidsmarkt

Met diverse onderwijsinstellingen zijn verkennende gesprekken geweest op welke wijze we de acties het beste vorm kunnen geven. Vooral House of Hospitality is interessant gebleken. Hier is het MBO College Flevoland al bij betrokken.

Moties

Bij behandeling van het UVP VE in de raad en in de loop van 2017 zijn er meerder moties aangenomen die een directe link hebben met het actieplan 2017. In onderstaande tabel is per motie aangegeven wat de stand van zaken is.

<i>Motie: Toeristisch recreatief basiswerk op orde</i>	<i>Stand van zaken</i>
- Bij de uitvoering van het Uitvoeringsprogramma Vrijetijdseconomie Lelystad 2026 prioriteit te geven aan het op orde krijgen van de basis (eenduidige bewegwijzering, wayfinding en toeristische informatie) en verbetering van de knooppuntenstelsels voor fietsen en wandelen - Bij de prioritering van de voor de uitvoering van dit programma beschikbare middelen hiermee rekening te houden - Hierin waar nodig samenwerking te zoeken bij partijen zoals de provincie Flevoland, Citymarketing Lelystad etc. - Door middel van de afgesproken evaluatie van het uitvoeringsprogramma Vrijetijdseconomie de raad te informeren over de voortgang.	In 2017 is er op basis van het Uitvoeringsprogramma Vrijetijdseconomie vooral gewerkt aan de basisvoorzieningen op gebied van toerisme en recreatie. Aan de hand van de zogenoemde visitor journeys naar de toeristische gebieden is bepaald waar de knelpunten zitten op het gebied van wayfinding en bewegwijzering. Deze knelpunten zijn bijvoorbeeld als maatregel opgenomen in de uitvoeringsplannen per gebied. Deze uitvoeringsplannen zijn opgesteld met de stakeholders en toeristische partners. Daarnaast heeft CML opdracht gekregen op om de toeristische informatievoorziening te verbeteren. In 2017 is onderzocht welke opties er zijn. Uitrol vindt in 2018 plaats. Het fietsknooppuntennetwerk is gerealiseerd en er is een contract met het Werkbedrijf voor het beheer en onderhoud. In 2018 wordt gekeken of verbetering aan het netwerk noodzakelijk is.
<i>Motie: Wandel en recreatief gebied</i>	<i>Stand van zaken</i>
- Om medewerking te verlenen aan het onderzoek van Wandelnet (een verkenning naar mogelijkheden van wandelroutes in Flevoland) - De uitkomsten van het onderzoek van Wandelnet voor kennisgeving aan te nemen en de resultaten en conclusies uit het onderzoek mee te nemen in	Provincie Flevoland heeft Wandelnet de opdracht gegeven een onderzoek uit te voeren. Er wordt op dit moment naast dit onderzoek nog een tweede verkenning gedaan door een onafhankelijk bureau. Vanuit de Uitvoeringsagenda Recreatie en Toerisme van de Provincie wordt hier een vervolg aan gegeven

beleid voor recreatie en sport, bovendien dit te promoten • Aan te haken bij de provinciale overleg over wandelroutes en te opteren voor Lelystad als onderdeel van mogelijke lange-afstandsroutes	in samenwerking met alle Flevolandse gemeenten, waaronder Lelystad. De route-ontwikkeling maakt hier onderdeel van uit. De mogelijkheden voor een lange-afstands-route worden hier in meegenomen.
<i>Motie: Informatieborden Werkeiland</i>	<i>Stand van zaken</i>
• Op basis van bovenstaand voorstel een bedrag van € 17.500 te onttrekken aan de algemene reserve (op basis van het verwachte rekeningresultaat in 2016) en dit beschikbaar te stellen voor het verbeteren van de informatievoorziening op en over het werkeiland • Waar mogelijk te sturen op gelijktijdige realisatie van de informatievoorziening samen met de Waterwandelpweg en werk met werk te maken door de samenwerking met de initiatiefnemers achter de Waterwandelpweg op te zoeken • De reeds ingezette bespreking met initiatiefnemers voor te zetten en hun te ondersteunen in de doelstelling het werkeiland aantrekkelijker te maken voor toeristen en inwoners	Het burgerinitiatief voor het plaatsen van borden op het Werkeiland loopt. Gemeente Lelystad en City Marketing Lelystad ondersteunen gezamenlijk dit initiatief. Er is een samenwerking met de Waterwandelpweg zodat beide initiatieven op elkaar aansluiten. Ook hier is vanuit de gemeente ondersteuning bij. De opening van de Waterwandelpweg en de informatieborden Werkeiland zijn voorzien in 2018 en zullen onder de vlag van '100 jaar Zuiderzeewet' worden geopend.
<i>Motie: Zandstrand</i>	<i>Stand van zaken</i>
• Te verkennen welke mogelijkheden er zijn voor een tweede zandstrand langs de kust en welke kosten dit met zich meebrengt	De raad is, zoals gevraagd, eind 2017 met een brief van het College geïnformeerd over de voortgang van deze motie.
<i>Toezegging aan de raad over camperplaatsenbeleid naar aanleiding van behandeling 'Beantwoorden schriftelijke vragen inzake Omgevingsvergunning Markerwaarddijk</i>	<i>Stand van zaken</i>
• Het college komt terug bij de raad met een beleidsstuk over de doorontwikkeling van camperplaatsen	De raad is reeds geïnformeerd over de planning. Deze kan zij medio 2018 verwachten

2. Budget actieplan 2018

In het actieplan zijn zowel de doorgeschoven acties als nieuwe acties opgenomen. Dat betekent dat het budget van 2018 met het doorschuifbudget is opgehoogd. Onderstaand schema geeft de verdeling per thema weer. In de bijlage is deze nader uitgewerkt. Waarbij, volgens het actieplan 2017, tevens inzichtelijk is waar de doorschuifbudgetten op ingezet worden.

Thema	Budget
Bereikbaarheid	€ 45.000
Beschikbaarheid	€ 116.500
Beleving	€ 75.000
Bekendheid	€ 0
Organisatie en Samenwerkingsverbanden	€ 16.500
Financiën	€ 0
Onderwijs	€ 0
<i>Totaal benodigde middelen 2018</i>	<i>€ 253.000</i>

Bijlage 1: Actieplan 2017 besteedde middelen per thema

Thema	Besteed
Bereikbaarheid	€ 37.832
Beschikbaarheid	€ 90.253
Beleving	€ 60.000
Bekendheid	€ 0
Organisatie en Samenwerkingsverbanden	€6.381
Financiën	€ 0
Onderwijs	€ 0
<i>Totaal besteedde middelen</i>	<i>€ 194.466</i>

Bijlage 2: Uitwerking per thema

1. Bereikbaarheid

- Verbeteren wayfinding en (digitale) informatievoorziening
- Lelystad is goed bereikbaar via het spoor, het water, de weg en de lucht

<i>Nr.</i>	<i>Actie</i>	<i>Kostenraming</i>
1.1	Realiseren van toeristische bewegwijzering	€ 36.000* en € 20.000
1.2	Fietsknooppuntennetwerk	€ 10.000*
1.3	Lelystad opnemen in Amsterdam Travel Ticket door aanhaken van Arriva	Uren
1.4	In overleg met de provincie Flevoland inzetten van de shuttle-service tussen Station Lelystad centrum en Lelystad Airport als marketingmiddel (branding van de lijn)	Uren
1.5	Samen met CML, Amsterdam Marketing en Lelystad Airport verkennen hoe Lelystad (en de regio) zichtbaar kan worden gemaakt op Lelystad Airport (bijvoorbeeld door middel van beelden/foto's langs de wanden en/of op de bagageband).	Uren
1.6	Participeren BLOC – haalbaarheidsstudie snel vervoersnetwerk over het water in het IJsselmeergebied	Uren (financiële bijdrage reeds geleverd 2017)
1.7	Haalbaarheidsstudie vaarverbinding Bataviahaven – Marker Wadden	€ 10.000
1.8	Onderzoeken naar de mogelijkheden of er een toeristische verbinding kan worden opgezet tussen alle toeristische gebieden (mogelijk ook over water). Denk hierbij ook aan OV, e-bikes, gethematiseerde routes door branding en uitstraling.	€ 15.000
1.9	Participeren ontwikkeling provinciaal routebureau light tbv o.a. wandel-, fietsroutes	Uren
	Totaal doorschuifbudget 2017	€ 46.000
	Totaal benodigd budget 2018	€ 45.000

*Doorschuifbudget

2. Beschikbaarheid

- Vergroten attractiedichtheid
- Kwalitatieve toename in aantal verblijfsaccommodaties
- Vervolg 'business case regionale versterking kust Flevoland-Lelystad'
- Meer aandacht voor innovatie in vrijetijdssector in Lelystad

	<i>Actie</i>	<i>Kostenraming</i>
2.1	Programmeringsstrategie Natuurpark	€ 10.000
2.2	Uitvoering programmeringsplan Bataviakwartier	€ 25.000
2.3	Uitvoering programmeringsplan Werkeiland	€ 25.000
2.4	Uitvoeren acquisitiecampagne vrijetijdseconomie in samenwerking CML	€ 25.000
2.5	Opstellen beleid inzake camperplaatsen	€ 16.500
2.6	Met de partners de mogelijkheden onderzoeken voor de ontwikkeling van de zendmast aan de kust	Uren

2.7	Voortzetten inspiratiesessies om tot innovatieve ontwikkelingen/ideeën te komen, samenwerking te stimuleren en productontwikkeling op gang te helpen (netwerkbijeenkomst/netwerkcafe's/inspiratietour/workshops productontwikkeling).	€ 15.000
2.8	Onderzoeken vervolg business case regionale versterking VE Kust (o.a. schiereiland, vooroevers etc.)	Uren
	Totaal benodigd budget 2018	116.500

3. Beleving

- Versterken belevingsprofielen van de gebieden in relatie tot het verhaal van Lelystad
- Gebruik openbare ruimte om verhaal van Lelystad en haar gebieden zichtbaar te maken
- Inzetten van themajaren

<i>Nr.</i>	<i>Actie</i>	<i>Kostenraming</i>
3.1	Onderzoeken mogelijkheden stimuleringsbudget voor bijvoorbeeld productontwikkeling ter versterking van de beleving en het merk Lelystad en uitrol daarvan (mogelijkheden om aan te haken bij stimuleringsbudget Provincie hierin meenemen)	Uren (voor voorbereiding) € 40.000
3.2	Aanhaken op themajaren of het ontwikkelen ervan en koppelen aan evenementen en gebieden (bijvoorbeeld NBTC- 'metrolijn' 'Nederland Waterland' en 100 jaar Zuiderzeewet)	€ 15.000
3.3	Uitvoeren Gebiedsplan 'New Land' MRA	€ 20.000
	Totaal benodigd budget 2018	€ 75.000

4. Bekendheid

- Het inzetten van inwoners van Lelystad als ambassadeurs voor de stad
- Het promoten van de toeristische gebieden binnen het verhaal van Lelystad
- Het verzamelen van data ten behoeve van gerichte marketing
- Gezamenlijke marketing en promotie

<i>Nr.</i>	<i>Actie</i>	<i>Kostenraming</i>
4.1	Opzetten monitoringssysteem eventueel in samenwerking met toeristische partners en de provincie dan wel andere gemeenten.	€ 10.000*
	Totaal doorschuifbudget 2017	€ 10.000
	Totaal benodigd budget 2018	€ 0

*Doorschuifbudget

5. Organisatie en samenwerkingsverbanden

- Het realiseren van een coalitie van partners die belang hebben bij een bloeiende vrijetijdseconomie in Lelystad
- Het voortzetten en aanhaken op regionale samenwerking

<i>Nr.</i>	<i>Actie</i>	<i>Kostenraming</i>
5.1	Voortzetten samenwerkingsverbanden in het kader van de MRA	Uren
5.2	Voor 2018 t/m 2020 jaar de deelname aan Amsterdam Cruise Port voortzetten in samenwerking met Bataviyahaven, Bataviastad Fashion Outlet en CML. Daarbij zoeken naar nieuwe partners. Bijdrage van € 5.500 wordt bekostigd door minimaal 3 partijen waaronder CML, Batavia Haven en Batavia Stad.	€ 1.500
5.3	Samenwerking Provincie intensiveren en gezamenlijk uitvoeren van het Uitvoeringsprogramma Toerisme in Flevoland (koppelen aan gemeentelijke actieplan 2018)	€ 15.000
	Totaal benodigd budget 2018	€ 16.500

6. Financiën

- Gemeentelijke middelen worden op een zo efficiënt en duurzaam mogelijke manier ingezet
- Investeren in de vrijetijdssector

<i>Nr.</i>	<i>Actie</i>	<i>Kostenraming</i>
	geen	€ 0

7. Onderwijs en arbeidsmarkt

- Het verbeteren van de gastvrijheid door in samenwerking met onderwijs naar stimuleringsmogelijkheden te zoeken
- Beter aanhaken op het hospitality vraagstuk in de regio
- Meer gebruik maken van de innovatieve denkkraft van studenten
- De vrijetijdssector inzetten om de instroom naar (duurzaam) werk te vergroten

<i>Nr.</i>	<i>Actie</i>	<i>Kostenraming</i>
7.1	Onderzoeken mogelijkheden om beter aan te haken op House of Hospitality Amsterdam	Uren
7.2	Met het werkbedrijf en bedrijfsleven de mogelijkheden verkennen op het vergroten van de instroom naar werk via de vrijetijdssector	Uren
	Totaal benodigd budget 2018	€ 0