



Raadspresentatie Merkkompas Lelystad

Commissie Economie – 5 december 2023

Wethouder EZ – Dennis Grimbergen

Opdracht uit het Raadsakkoord



Raadsakkoord benoemt de
**behoefte aan een sterke
positionering** van Lelystad.

'Als we aantrekkelijk willen zijn voor nieuwe inwoners, ondernemers en bezoekers, zullen we die **aantrekkelijkheid nog meer zichtbaar** moeten maken. En daar profiteren ook de inwoners van.'

Het Merkkompas is essentieel onderdeel van het proces om te komen tot **een onderbouwde kernpropositie en een sterke positionering**.

Breed draagvlak voor het Merkkompas Lelystad



- **November 2022** **Workshop 1 Stadsbreed**
- **December 2022** **Enquête Nieuwe Inwoners**
- **Maart 2023** **Workshop Jeugd**
- **Maart 2023** **Workshop 2 Stadsbreed**

Breed draagvlak voor het Merkkompas Lelystad



- **Mei 2023** **Reflectiesessie Critical Friends**
Toetsing eerste concepten
- **September 2023** **Slotsessie Alle Deelnemers**
Definitieve versie Merkkompas

Het Merkkompas

Gedurfd

- Leven op de bodem van de zee
- Bakermat van Flevoland, ambitieuze provinciehoofdstad
- Robuuste bouw en kunst met smoel
- Kustlijn als indrukwekkend icoon
- Ondernemend met lef

Genieten

- Goed wonen voor een aantrekkelijke prijs
- Hotspot voor watersport en pleziervaart
- Paradijs voor natuurliefhebbers
- Uitstekende shop- en cultuurbeleving

Groei

- Explosieve toename aantal arbeidsplaatsen
- Jong en dynamisch met ruimte voor ontwikkeling
- Bouwen aan een duurzame samenleving
- Strategisch gelegen stad die klaar is voor de toekomst
- Aanpakkersmentaliteit

Merkkompas Lelystad



Het Merkkompas



Het merkkompas: de koers van Lelystad

In het raadsakkoord wordt de behoefte benoemd aan sterke positionering van Lelystad. Het merkkompas visualiseert de gewenste positionering van Lelystad. Het vertelt het verhaal van het Lelystad van het verleden en het heden, maar is vooral een uitnodiging voor het Lelystad van de toekomst. Het vormt de basis voor de nieuwe citymarketingstrategie waarbij Lelystad zich onderscheidend op de kaart zet en de concurrentie aan kan gaan met andere steden. Het merkkompas moet ook bijdragen aan de stadstrots die essentieel

is voor de verdere ontwikkeling van het imago van Lelystad. Het uiteindelijke doel is meer voorkeur en vertrouwen bij de doelgroepen (bewoners, bedrijven, bezoekers) te creëren en daarmee actief bij te dragen aan de (groei) doelstellingen van de gemeente Lelystad. Het merkkompas geeft richting aan de gewenste onderdelen van de identiteit van Lelystad die we willen uitdragen. De inhoud van het merkkompas is het resultaat van een intensief participatief proces met de stad dat plaatsvond in 2022 en 2023.

Kernpropositie

Lelystad beleef je van tuin tot duin en van stad tot wad.
Een complete, vooruitstrevende stad die blijft vernieuwen.
Lelystad: gedurfd groeien, puur genieten.

gemeente
Lelystad

gemeente
Lelystad

Gedurfd

- Leven op de bodem van de zee
- Bakermat van Flevoland, ambitieuze provinciehoofdstad
- Robuuste bouw en kunst met smoel
- Kustlijn als indrukwekkend icoon
- Ondernemend met lef

Genieten

- Goed wonen voor een aantrekkelijke prijs
- Hotspot voor watersport en pleziervaart
- Paradijs voor natuurliefhebbers
- Uitstekende shop- en cultuurbeleving

Groei

- Explosieve toename aantal arbeidsplaatsen
- Jong en dynamisch met ruimte voor ontwikkeling
- Bouwen aan een duurzame samenleving
- Strategisch gelegen stad die klaar is voor de toekomst
- Aanpakkersmentaliteit

Merkkompas Lelystad

Het Verhaal van Lelystad

Groei

Op de plek die vroeger water was, werd Lelystad in 1957 op het nieuwe land geboren. De stad, vernoemd naar de visionaire Cornelis Lely, ademt nog altijd de geest van vernieuwing. In korte tijd ontwikkelde deze plek zich vanaf de tekentafel tot de dynamische stad die het vandaag de dag is. In Lelystad vind je de balans tussen openheid, natuur en stedelijke gemakken. Het is de perfecte plek voor wie frisse lucht wil combineren met frisse ideeën. Lelystad heeft door de goede ligging een sleutelrol in de regio. Het is een belangrijke spil binnen een robuust stedelijk netwerk. De basis is al stevig, maar er is ruimte en behoefte aan meer. Kwalitatieve groei waarbij we voortborduren op een krachtige bestaande stad, is daarbij het credo.

Met als resultaat een sterke, duurzame en levendige stad waar goed leven voorop staat. In Lelystad is plaats voor iedereen die vooruit wil! Zo vinden ondernemers die elders stuiten op beperkingen hier een wereld aan kansen. Topbedrijven hebben de mogelijkheden van Lelystad al ontdekt en hebben zich hier gevestigd. En waar zij gaan, volgen nieuwe bedrijven en ondernemende werknemers in hun kielzog. Door te investeren in groei zet deze provinciehoofdstad zich nog beter op de kaart. Kom en groei met ons mee. Lelystad is klaar voor de toekomst. Ben jij dat ook?

gemeente
Lelystad



gemeente
Lelystad

Gedurfd

Durf te wonen op de plek waar ooit de golven van de Zuiderzee heersten: Lelystad. Het staat symbool voor de identiteit van de bewoners van het nieuwe land: aanpakkers die lef tonen. De no-nonsense ontwikkelkracht van de Lelystedeling leidde tot een stad met een uitgesproken strak ontwerp, stoere architectuur en bijzondere openbare kunst. Lelystad nam als hoofdstad en middelpunt van Flevoland het voortouw in de ontwikkeling van de provincie en doet dat nog steeds op eigen wijze. Door bewust te kiezen en groots te denken. Dat geldt voor de bewoners, ondernemers, het jonge talent en maatschappelijke organisaties. En ook voor de fysieke ontwikkeling van de stad: De Marker Wadden

zijn het resultaat van visionair denken en gedurfde beslissingen. En met de kustlijn en het nieuwe stadsdeel ZuiderC heeft Lelystad goud in handen. Hier komt aangenaam wonen, natuurschoon en ontspanning samen op unieke locaties.

Lelystad kenmerkt zich door wils- en veerkracht. Inwoners en ondernemers worden aangemoedigd om te experimenteren, te innoveren en te groeien. Ondernemers vinden hier een voedingsbodem voor hun nieuwe ideeën. En krijgen de ruimte om deze uit te voeren. Kortom, Lelystad is een stad vol kansen. Of het nu gaat om het bouwen aan nieuwe gebieden, ondernemerschap of persoonlijke ontwikkeling.

Genieten

Lelystad staat voor comfortabel wonen! En steeds meer mensen ontdekken deze kwaliteit. Een betaalbaar huis met een tuin is hier nog heel gewoon. Je geniet van ruime buurten en van de natuur die overal om je heen is. Aan de rand van de stad vind je Nationaal Park Nieuw Land, het grootste door mensen gemaakte natuurpark ter wereld, dat bestaat uit Oostvaardersplassen, de Lepelaarsplassen, een deel van het Markermeer en de Marker Wadden. Met recht is het een paradijs voor vogelspotters en andere natuurliefhebbers.

Langs de prachtige kustlijn geniet je van weidse uitzichten, schitterende jachthavens en uitstekende horeca. Watersportliefhebbers halen hier hun hart op dankzij de goede wind, het diepe water en diverse strandjes. Met Batavia Stad en het Stads hart van de toekomst heeft Lelystad twee hotspots waar het heerlijk winkelen is. Bovendien zijn er talloze andere

trekpleisters die het bezoeken waard zijn, zoals Natuurpark Lelystad, de bossen die rond de stad liggen en de musea Batavialand en Aviodrome.

Ook cultuursnuivers komen in Lelystad aan hun trekken: bijzondere straatkunst, theaters, een bioscoop, een poppodium en ergoed dat herinnert aan de inpoldering. Lelystad en omgeving zijn het meer dan waard om langer te verblijven. Gelukkig heeft Lelystad ook volop bijzondere plekken om te overnachten, zoals een natuurhuisje op de Markerwadden of één van de comfortabele hotels, groene campings en gezellige B&B's. Puur genieten doe je in Lelystad!

gemeente
Lelystad



gemeente
Lelystad

Fase 2 het Creatief Concept



Het creatief concept wordt ontwikkeld in samenwerking met de stad.

- Uitgenodigd worden: creatieve Lelystadse bureaus professionals en kunstenaars
- 3 sessies (start, toetsen concept, toetsen voorstel)
- Start na instemming raad (Q1 2024)

Fase 2 het Creatief Concept



Eindresultaat Creatief Concept

Nieuw (of geactualiseerd) beeldmerk, inclusief huisstijl

Brandbook met daarin richtlijnen voor gebruik

Vervolgstappen merkkompas na instemming raad



- **Start** ontwikkeling creatief concept – Q1 2024
- **Implementatie** creatief concept – Q2 2024
 - Fase 1a: omzetting communicatiemiddelen
 - Fase 1b: Roadshow binnen en buiten gemeente voor draagvlak, kennisdeling en opzetten samenwerkingen
 - Fase 2: uitwerking in campagnes, bij de kernpropositie passende product/markt combinaties, afstemming met evenementenbeleid

Vervolgstappen merkkompas na instemming raad



- **Ontwikkeling integraal marketing plan**
inclusief organisatievorm

Start – Plan van Aanpak December 2023



Dank voor uw aandacht.