

Projectplan Poort Oostvaardersplassen Lelystad



Versie 7 april 2021

Aanleiding

Poort Oostvaardersplassen Lelystad is een van de vijf toegangspoorten tot Nationaal Park Nieuwland. In 2016 hebben Staatsbosbeheer (SBB) en de gemeente Lelystad een ontwikkelingsvisie opgesteld. Deze visie is door gemeente, SBB en provincie Flevoland verder uitgewerkt in het Uitvoeringsprogramma Poort Lelystad 2019-2023 (hierna te noemen UVP). Ten behoeve van de (financiële) samenwerking die tot de beoogde realisatie van het project moet leiden is tevens een convenant gesloten tussen Staatsbosbeheer, Gemeente Lelystad en Provincie Flevoland. Inmiddels zijn we als drie partijen aan de slag met het project. Om de vorderingen inzichtelijk te maken en het planmatig werken te vergroten (wie doet wat) richting de uitvoering, stellen we dit projectplan op. Dit plan kunnen we jaarlijks evalueren en aanpassen middels een oplegnotitie, zodat duidelijk is wat er per jaar gedaan is en nog gedaan moet worden. De basis voor het projectplan is het voornoemde convenant en het Uitvoeringsprogramma Poort Lelystad 2019-2023.

Doelen zoals het convenant deze voor de lange termijn formuleert:

Het doel van het convenant is om fase 1 van het Uitvoeringsprogramma 'Poort Lelystad' te realiseren door in de periode 2019 – 2023:

- goede voorzieningen voor de bezoekers te realiseren en ruimte voor private initiatieven te faciliteren;
- het versterken van het landschap en de recreatieve inrichting;
- het verbeteren van de bereikbaarheid en het aanleggen van parkeervoorzieningen;
- het organiseren van een programmering van activiteiten, gastheerschap en marketing.

Resultaat

Met de uitvoering van het UVP is het project niet ten einde; eerder het begin. De verschillende programmaonderdelen (waarop straks wordt ingegaan) scheppen de basiscondities om een verdere ontwikkeling, na realisatie van de eerste fase, verder van de grond te laten komen. De ontwikkeling verloopt organisch.

De ruimtelijke ingrepen uit het UVP zijn voorwaardenscheppend en no regret. De maatregelen nodigen uit tot volgende stappen, ook van andere (markt)partijen.

De resultaten t.b.v. UVP zijn:

- Het aanleggen en verbreden van recreatieve routes in het Hollandse Hout
- De ontwikkelen van een recreatief transferium Poort Lelystad
- Het voorbereiden van de realisatie van het Poort gebouw(en)/ontvangstgebied
- Landschappelijke en ecologische verbetering in de Hollandse Hout en daarmee een verbetering van de aantrekkelijkheid van het gebied
- Het opstellen en uitvoeren van een marketing en communicatieplan

Afbakening

Het project heeft een andere afbakening in tijd dan oorspronkelijk ingeschat. In het Convenant en het UVP is uitgegaan van een realisatieperiode tot en met 2023. Echter voortschrijdend inzicht en nadere uitwerking leert dat de planontwikkeling, proceduretijd en de realisatie van de slenken en daaraan gerelateerd elementen, minimaal tot 2025 zal duren. Voor dit project gaan wij derhalve uit van een einddatum in 2025.

Financieel wordt binnen dit project uitgegaan van een investeringsbudget groot € 6 mln. inclusief btw, apparaatskosten, engineering etc.. Van deze € 6 mln. zal € 2 mln. door SBB in natura (aanleg slenken) worden bijgedragen.

De ontwikkeling van Poort Lelystad zal in meerdere fasen plaatsvinden. Dit projectplan vormt de basis voor de eerste fase die zich richt op het ruimtelijk begrensd projectgebied dat zicht uitstrekt tussen enerzijds de Buizerdweg en de Lage Dwars Vaart en anderzijds de Knardijk en de Lage Vaart. Dit resulteert in plangebied zoals dat op de volgende pagina is weergegeven.

Recreatief transferium en voorbereiding ontvangstfaciliteiten/Poortgebouw(en)

Centraal in het ontvangstgebied komt een recreatief transferium: een toeristisch overstappunt (TOP) met aanvullende voorzieningen. Vanaf de parkeerplaats (maximaal 400 parkeerplekken, waarvan er ca 200 tot en met 2025 worden gerealiseerd) kunnen bezoekers wandelen, paardrijden, fietsen of overstappen op een boot of ander vervoer middel om op die manier het NPNL te gaan verkennen. Er starten verschillende recreatieve routes. In het ontvangstgebied komen 1 of meerdere Poortgebouw(en) voor ontvangst, infoverstrekking en er zijn faciliteiten, zoals horeca (zie verder UVP). Deze Poort (gebouwen) is (zijn) gepland op de plek van het voormalige beheergebouw van SBB (nu in gebruik door Triade).

Partijen maken een gezamenlijk plan voor de ontwikkeling van de Poort (gebouwen). Op dit moment is het idee dat de realisatie en exploitatie van de gebouwen gebeurt door een (of meer) marktpartij(en). Gezamenlijk wordt de haalbaarheid onderzocht waarna SBB, als grondeigenaar, de organisatie van de ontwikkeling ter hand neemt en middels een tender de kavel(s) in de markt zet. De uitdaging is om te zoeken naar een inrichting van het gebied en/of de gebouwen dat een gefaseerde ontwikkeling mogelijk maakt; ook in een tijdelijke situatie.

De tijdshorizon voor de realisatie van de definitieve functies is al snel 10 jaar. Daarom gaan we parallel via twee sporen werken:

- Tijdelijke voorzieningen/pop -ups
- Voorbereiden en realisatie van definitieve voorzieningen

Zowel de tijdelijke als definitieve voorzieningen kunnen door middel van een uitvraag in de markt worden gezet. Zoals we het nu zien heeft het onze voorkeur om de ontwikkeling als een totaal concept in de markt te zetten, waarbij ondernemers kunnen inschrijven en wij keuze kunnen maken welke ondernemer welke kavel krijgt.

Landschappelijke en ecologische verbetering

Doel van de verbetering is het creëren van een beleefbaar en gevarieerd landschap dat betekenis heeft voor *het ecosysteem van Nationaal Park Nieuw Land en de mogelijkheden van natuurbeleving te versterken*.

De ecologische verbetering wordt langs twee sporen gerealiseerd:

- De aanleg van de slenken, waarmee met name de oevers een impuls aan de natuurkwaliteit geven.
- In het beheer in zetten op omvorming van het bos en het te verrijken met structuren (mantel/zoom vegetaties e.d.) en objecten (poelen, takkenrillen e.d.) die leefgebied zijn voor flora en fauna. Hierdoor ontstaat als vanzelf een bos waar natuurbeleving, natuur en houtproductie met elkaar verbonden zijn. Het omvormen van bos vraagt tijd en vooral ook een geleidelijke aanpak.

Met betrekking tot de landschappelijke versterking is in eerste instantie het ontvangstgebied in beeld voor deze verbeteringslag. De landschappelijke versterking geeft naast de ecologische impuls een landschap waar de voorzieningen van het ontvangstgebied kunnen landen op een manier dat er voor de bezoeker afwisseling/verrassing is. Hierbij ligt de uitdaging om een landschap te ontwerpen dat in eerste instantie ruimte biedt aan tijdelijke voorzieningen en activiteiten (pop-ups) en vandaar een geleidelijke groei van de vulling van het ontvangstgebied mogelijk maakt. Een evenementenveld biedt hierbij mooie kansen.

Opstellen en uitvoeren van marketing- en communicatieplan.

Er is in de ontwikkelvisie en het UVP gekozen voor een kernpositionering, doelgroepen (avontuurzoeker en rustzoeker) en een bepaalde thematiek. Om deze positionering daadwerkelijk beleefbaar te maken en te vermarkten, stellen we een marketing- en communicatieplan op. Belangrijk uitgangspunt is de zonering van de doelgroepen (mate van facilitering, intensief vs extensiever

beleefbaar, en bijv. de rolverdeling Buizerdweg t.o.v. Kitsweg). De werkzaamheden die de komende jaren in het gebied worden uitgevoerd zijn hierbij een aandachtspunt.

Het doel van de inzet op marketing en communicatie is driedelig:

1. Projectcommunicatie: informeren over de ontwikkeling van Poort Oostvaardersplassen Lelystad.
2. Marketingcommunicatie: de bekendheid van Poort Lelystad als vrijetijdsbestemming vergroten.
3. Productontwikkeling: ontwikkelen en uitvoeren van de programmering i.c.m. de realisatie van de faciliteiten.

Binnen de customer journey ligt de focus op de eerste drie fasen: awareness, reputation en consideration. Dit vormt een belangrijke basis voor de strategie die gekozen wordt. In het plan is het nodig om meetbare doelstellingen te formuleren, een strategie te formuleren, concrete inspanning te benoemen en inzichtelijk te maken welke kosten of investeringen nodig zijn. Er zijn duidelijk afspraken nodig wie waarvoor verantwoordelijk is.

De werkgroep marketing en communicatie is verantwoordelijk voor het opstellen van het marketing- en communicatieplan en de uitvoering van de programmering. Nauw contact met de werkgroep marktinitiatieven binnen project Poort Lelystad is nodig. Ook de verbinding met Nationaal Park Nieuw Land is essentieel.

Nadere uitwerking van het marketing en communicatieplan kunt u lezen in bijlage 2

Randvoorwaarden

Realisatie Overeenkomst (ROK)

Met de ondertekeningen van het convenant hebben partijen afgesproken samen het gebied Hollands Hout te ontwikkelen tot het ontvangstgebied, Poort Oostvaardersplassen Lelystad, als onderdeel van het nieuwe Nationale Park Nieuwland (NPNL). Ook hebben partijen de financiële middelen toegezegd. Om de financiële middelen ook daadwerkelijk te kunnen beschikken zal een ROK opgesteld worden, die staatssteun proof is. De ROK wordt in Q2 (zie planning) opgesteld.

Bestemmingsplan

De huidige plankaart van de ontwikkeling van de Poort sluit niet aan op het vigerende bestemmingsplan. Als samenwerkende partners staan we aan de lat om alle ontwikkelingen planologisch mogelijk te maken. Daarvoor is een aanpassing van het bestemmingplan noodzakelijk. Hierbij zijn diverse onderzoeken nodig, zoals een quickscan Flora en Fauna, mer(becoordelings)plicht en er moet onderzocht worden of er een Wet natuurbeschermingsvergunning moet worden aangevraagd.

Omgevingsvergunning, ontgrondingsvergunning

Voor veel van de ruimtelijke ingrepen zal een omgevingsvergunning aangevraagd moeten worden. Voor onderdelen waarin graafwerkzaamheden plaats gaan vinden dient een ontgrondingsvergunning aangevraagd te worden. Het is de verantwoordelijkheid van de uitvoerder/initiatiefnemer dat deze vergunningen worden aangevraagd.

Boscompensatie

Voor alle ontwikkelingen in het bos geldt de wettelijke boscompensatieplicht. De inzet is om daar waar plannen ontwikkeld worden, het omvormen van bos naar niet bos te beperken. Dat is een gezamenlijke opgave.

Natuurwetgeving

De natuurwetgeving vereist dat voor alle fysieke (ruimtelijke) activiteiten een quick scan en eventueel een natuurtoets wordt uitgevoerd in het kader van de soortenbescherming. Uitkomst van de onderzoeken kan zijn dat er inrichtingsmaatregelen voor beschermde flora en fauna moeten worden genomen. De kosten van deze toetsen en maatregelen liggen bij de marktpartij die initiatiefnemer is.

Daar waar geen marktpartij/initiatiefnemer is wordt er vanuit gegaan dat het initiatief voort komt uit de gezamenlijke ambitie van de Poort partijen.

Voor alle projecten die in het veld uitgevoerd worden dient ook een ecologisch protocol opgesteld te zijn. Het is de verantwoordelijkheid van de uitvoerder/initiatiefnemer dat dit protocol opgesteld is en nageleefd wordt.

Voor projecten rond de Knardijk of met een mogelijke uitstraling naar de Oostvaardersplassen dient een voortoets in het kader van de wet natuurbescherming uitgevoerd te worden. Het is de verantwoordelijkheid van de uitvoerder/initiatiefnemer dat deze voortoets opgesteld is en nageleefd wordt. De uitkomst van de voortoets kan zijn dat er een passende beoordeling plaats moet vinden en er eventueel mitigerende maatregelen genomen moeten worden.

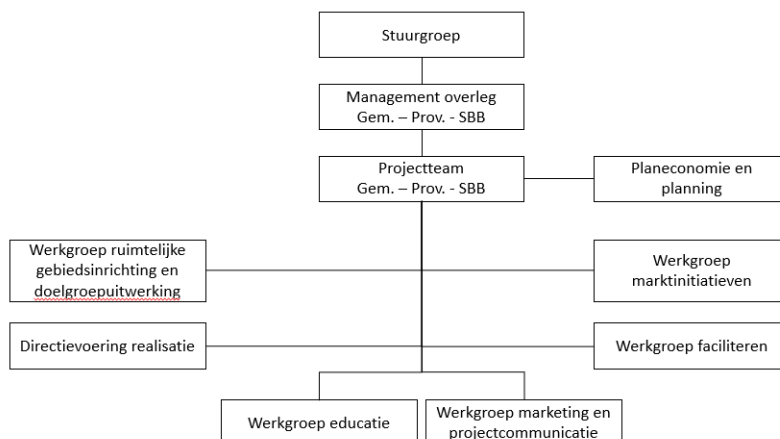
Waterschap

Voor werkzaamheden op of nabij de Knardijk en in de Lage Dwars Vaart en Torenavalktocht dient altijd vroegtijdig schriftelijk instemming van Waterschap Zuiderzeeland geregeld te zijn.

Kortom er zijn vele randvoorwaarden waar de initiatiefnemers in het gebied rekening mee moeten houden. Dit maakt ontwikkelen ingewikkeld. We willen daarom werken aan een 'ontzorgingspakket' voor private initiatiefnemers.

Organisatie

Het organisatieplaatje ziet er als volgt uit:



Nadere uitwerking van de organisatiestructuur kunt u lezen in bijlage 3.

Niet alle werkgroepen zijn tegelijk actief. Wel worden de trekkers van de deelprojecten betrokken bij de voortgangsoverleggen van het brede projectteam, zodat zij vooraf kunnen meedenken in stappen, waardoor hun werk later makkelijker vorm te geven is en de werkgroepen makkelijker op te starten zijn.

Geld

Financiering

In het convenant is een budget van € 6 mln. inclusief btw ter beschikking gesteld. Dat is opgebouwd uit

- een natura bijdrage van SBB ten behoeve van het realiseren van 2 slenken. Deze natura bijdrage wordt gewaardeerd op € 2 mln. inclusief btw, onder voorbehoud dat het financieel sluitend te realiseren is.

- een bijdrage van gemeente Lelystad, groot € 1 mln. inclusief btw
- een bijdrage van provincie Flevoland, groot € 3 mln. inclusief btw.

Inmiddels zijn het beheerkantoor en veldstation gerealiseerd. Hiervoor is vooraf, vanuit de toegezegde projectbijdrage van de provincie, een bijdrage gedaan van 150.000 euro. Dit bedrag wordt in mindering gebracht op de bijdrage van de provincie. Dit resulteert in volgende beschikbare middelen:

Budget	Incl. BTW
Gemeente	€ 1.000.000
Provincie	€ 2.850.000
SBB	€ 2.000.000
Totaal	€ 5.850.000

Uitgaven

In het UVP zijn diverse bestedingsvoorstellen benoemd. Daarvan wordt de uitkijktoren in de Driehoek in 2021/2022 gerealiseerd op basis van een andere financiering. Het gereserveerde budget valt vrij om andere opgaven mee te financieren. Ook wordt het trekpuntje in de Driehoek de komende twee jaar door Staatsbosbeheer opgepakt, waarbij de opgave is om te komen tot een avontuurlijke oversteek van het Hoofddiep.

Onderwerp	Aantal	Kosten incl. BTW*
Parkeerplaatsen	200 pp	€ 327.000
Nieuwe en verbeterde voetpaden	5800 m1	€ 1.060.000
Nieuwe en verbeterde fietspaden	2650 m1	€ 739.000
Straat meubilair	10 sets	€ 77.000
Steigers	150 m2	€ 458.000
Bruggen	150 m2	€ 458.000
Trekpuntje	1	€ 30.000
Bootlift	1	€ 30.000
Bewegwijzering		€ 15.000
Slenken	2	€ 2.160.000**
Markering en communicatie		€ 410.000
Bestemmingsplan		€ 54.000
Totaal Uitgaven		€ 5.821.000

*Kosten voor algemeen Projectmanagement en V en T kosten zijn in deze bedragen naar rato toegedeeld en verdisconteerd. Zie bijlage 4 voor het volledige overzicht.

**De kosten voor de slenken zijn € 2.000.000 in incl. btw. Door de verdeling van de projectmanagement kosten naar rato over allen onderdelen (net als bij alle andere onderdelen) staat in de tabel € 2.160.000.

Daarnaast is er het vanuit InterBestuurlijk Programma 'Naar een Vitaal Platteland' (IBP-VP) budget toegekend voor Oostvaardersplassen Lelystad Poortgebied. De IBP-VP subsidie bedraagt € 1,25 mln. inclusief BTW. Voorgesteld wordt om vanuit deze subsidie de volgende bijdrages te leveren:

- De regionale eigen bijdrage voor de leadersubsidie en cofinanciering van de gemeente Lelystad voor de leaderaanvraag Plus op Poort Lelystad, samen groot € 273.880 incl. btw.
- Conform het voorstel in de stuurgroep Nationaal park Nieuw Land de cofinanciering van de subsidie 'tijdelijke ondersteuning nationale parken' groot € 22.500 incl. btw. ten behoeve van een studie naar de ontwikkeling van de Knardijk als Belvedere.
- Een bijdrage van € 50.000 incl. btw als cofinanciering ten behoeve van de educatiedoelstelling van het Nationaal Park Nieuwland.

Voor het resterende bedrag groot ca. € 903.000 incl. btw (afhankelijke van de werkelijke cofinanciering voor Leader) wordt, als onderdeel van de uitvoering van dit projectplan een voorstel gemaakt voor besteding van deze middelen.

Planning

In onderstaand overzicht treft u de ingeklapte project Poort als onderdeel van het Nationaalpark Nieuwland. In onderstaande activiteiten overzicht staan veel activiteiten parallel, dit is gedaan om zoveel als mogelijk verloren tijd op te halen en toch maximaal te kunnen tegemoet komen aan de gewenste targets.

id	Taaknaam	Duur	Begindatum	Einddatum	2021 kw 4 kw 1 kw 2 kw 3 kw 4	2022 kw 1 kw 2 kw 3 kw 4	2023 kw 1 kw 2 kw 3 kw 4	2024 kw 1 kw 2 kw 3 kw 4	2025 kw 1 kw 2 kw 3 kw 4	2026 kw 1
0	981029 Nationaal Park Nieuw Land	563,4 wkn	vri 2-1-15	vri 12-12-25						
17	16 Capaciteit projectmanagement 2021	50 wkn	maa 4-1-21	vri 17-12-21						
18	17 Basisplanning	346,6 wkn	maa 8-4-19	vri 12-12-25						
19	17.1 Inhoudelijk	27 wkn	woe 6-1-21	din 13-7-21						
28	17.2 Staatssteun en financiën	17 wkn	maa 15-3-21	vri 9-7-21						
32	17.3 ROK en opdrachten	223,6 wkn	maa 15-3-21	woe 25-6-25						
43	17.4 Opdracht SBB uitvoering	248 wkn	maa 15-3-21	vri 12-12-25						
52	17.5 Marketing en communicatie	135 wkn	maa 15-3-21	vri 13-10-23						
56	17.6 Pop-ups	245,4 wkn	maa 15-3-21	din 25-11-25						
60	17.7 Bestemmingsplan	81 wkn	maa 15-3-21	vri 30-9-22						
63	17.8 Poortgebouwen	211,4 wkn	don 15-7-21	vri 1-8-25						
69	17.9 Slenk en waterpartijen	245,8 wkn	din 19-1-21	vri 3-10-25						
76	17.10 Verblifjfrecreatie	256,6 wkn	woe 6-1-21	vri 5-12-25						
81	17.11 Leader	205,6 wkn?	maa 8-4-19	vri 31-3-23						

Nadere uitwerking van de projectplanning kunt u lezen in bijlage 5.

We werken in een natuurgebied. Dit zorgt ervoor dat we voor de uitvoeringsperioden afhankelijkheden en aandachtspunten zijn die aan de terreincondities en de natuurwaarden gekoppeld zijn. De planning is hierop afgestemd, maar zal ook steeds meer worden verfijnd. Uitvoeringswerkzaamheden in het veld dienen in ieder geval buiten het broedseizoen plaats te vinden in de periode half augustus tot 15 maart. Echter, gezien de bodemgesteldheid van het Hollandse Hout kunnen veel werkzaamheden niet uitgevoerd worden in natte periodes (najaar en winter), zware machines zullen dan wegzakken in de modder. Dit levert een uitdaging voor de uitvoering. Sommige onderdelen van het programma, zoals bijvoorbeeld de steigers en de bruggen, zijn voor de realisatie afhankelijk van de ontwikkeling van de slenken. Als de slenken vertragen, zullen deze samenhangende werkzaamheden ook vertragen.

Willen we deze planning halen dan is het van belang om direct na het vaststellen van het projectplan te starten met de voorbereidingen van de uitvoeringswerkzaamheden. Echter de eerder genoemde ROK is dan nog niet getekend. De voorbereiding van de uitvoeringswerkzaamheden worden derhalve voorgefinancierd vanuit het IBP budget en na ondertekening van de ROK weer teruggestort

Risico's

Risico's zijn en blijven een voortdurend punt van aandacht. Periodiek zullen wij de risico's inventariseren en beheersmaatregelen opstellen om de risico's tot een minimum te beperken. Met de vaststelling van dit plan van aanpak (met de plankaart, financiën en tijdsplanning) worden veel potentiële risico's beheerst.

Voor het overzicht van vooraf ingeschatte risico's (er heeft nog geen risico sessie plaatsgevonden) wordt verwezen naar bijlage 6.

Afstemming

In de directe omgeving van Oostvaardersplassen Lelystad zijn diverse ontwikkelingen gaande die direct of indirect betekenis hebben voor de ontwikkeling van de Poort. Het is belangrijk dat de projectgroep deze ontwikkelingen minimaal volgt en waar relevant zorg draagt voor de afstemming tussen de ontwikkeling van de projecten. Het overzicht van projecten en organisaties waar afstemming mee zal worden gezocht treft u in bijlage 7.

Bijlage 1: Ruimtelijke vertaling van het convenant

In onderstaande tekening is de vertaling van de programma's zoals die in het convenant en het UVP zijn benoemd, in onderling overleg tussen de projectgroep leden, uitgewerkt tot een haalbaar plan waar in hoofdlijnen consensus over is.

Voorlopig Ontwerp Poort Nieuw Land



Vanuit bovenstaande tekening wordt onderstaand programma gerealiseerd:

Onderwerp	Aantal
Parkeerplaatsen	200 pp
Nieuwe en verbeterde voetpaden	5800 m1
Nieuwe en verbeterde fietspaden	2650 m1
Straat meubilair	10 sets
Steigers	150 m2
Bruggen	150 m2
Trekpontje	1
Bootlift	1
Bewegwijzering	
Slenken	2
Bestemmingsplan	1

Bijlage 2: Marketing en Communicatieplan

Er is in de ontwikkelvisie en UVP gekozen voor een kernpositionering, doelgroepen (avontuurzoeker en rustzoeker) en een bepaalde thematiek. Om deze positionering daadwerkelijk beleefbaar te maken en te vermarkten stellen we een marketing- en communicatieplan op. Belangrijk uitgangspunt is de zonering van de doelgroepen (Buizerdweg t.o.v. Kitsweg). De werkzaamheden die de komende jaren in het gebied worden uitgevoerd zijn hierbij een aandachtspunt.

Het doel van de inzet op marketing en communicatie is drieledig:

1. Projectcommunicatie: informeren over de ontwikkeling van Poort Oostvaardersplassen Lelystad.
2. Marketingcommunicatie: de bekendheid van Poort Lelystad als vrijetijdsbestemming vergroten.
3. Productontwikkeling: ontwikkelen en uitvoeren van de programmering.

Binnen de customer journey ligt de focus op de eerste drie fasen: awareness, reputation en consideration. Dit vormt een belangrijke basis voor de strategie die gekozen wordt. In het plan is het nodig om meetbare doelstellingen te formuleren, een strategie te formuleren, concrete inspanning te benoemen en inzichtelijk te maken welke kosten of investeringen er nodig zijn. Er zijn duidelijk afspraken nodig wie waarvoor verantwoordelijk is.

De werkgroep marketing en communicatie is verantwoordelijk voor het opstellen van het marketing- en communicatieplan en de uitvoering. Nauw contact met de werkgroep marktinitiatieven binnen project poort Lelystad is nodig. Ook de verbinding met Nationaal Park Nieuw Land is essentieel.

Het marketing en communicatie plan gaat in ieder geval in op de volgende drie sporen:

1. Projectcommunicatie
2. Marketingcommunicatie
3. Productontwikkeling

Toelichting

1. Projectcommunicatie

Doel: informeren van inwoners en stakeholders over het project en hiermee bij te dragen aan de awareness en reputation. Het gaat hierbij onder andere over communicatie over de verschillende projectonderdelen van het uitvoeringsplan, het op de juiste momenten en op de juiste manier betrekken van stakeholders (zoals bewonersavonden of informatiebrieven) en het definiëren van mijlpalen. Deze laatste heeft een directe link met de marketingcommunicatie omdat dit ook gebruikt kan worden als content voor de marketinguitingen.

De gemeente en Staatsbosbeheer zijn hiervoor beide de kernpartners. Het voorstel is om de gemeente hiervoor als trekker aan te wijzen en in het plan duidelijke afspraken vast te leggen over rollen en verantwoordelijkheden. Bij de verdere uitwerking van dit projectonderdeel zal o.a. op basis van de strategie gekeken worden welke kanalen er worden ingezet en welke inspanningen er nodig zijn per projectonderdeel. Daarbij speelt het communicatiekanaal van Nationaal Park Nieuw Land een belangrijke rol, de provincie heeft daarin een trekkende rol.

2. Marketingcommunicatie

Doel: vergroten van de bekendheid van Poort Oostvaardersplassen Lelystad als vrijetijdsbestemming. Het zit vooral in de eerste drie fasen van de customer journey: awareness, reputation en consideration. Het marketing- en communicatieplan bevat ten minste visie, missie, positionering, doelstellingen, strategie en concrete acties. De kernpositionering en gekozen doelgroepen vormen de basis. Daarnaast maakt het plan de wisselwerking tussen Nationaal Park Nieuw Land, Poort Oostvaardersplassen Lelystad, SBB en Lelystad breed inzichtelijk. Het gaat dan bijvoorbeeld om de wijze waarop de nieuwe huisstijl van NP NL, SBB en de visuele identiteit van Lelystad elkaar

versterken. Maar ook de verbinding leggen tussen inspanningen die vanuit beide marketingwerkgroepen (NP NL en Poort OVPL) worden opgepakt.

De belangrijkste kernpartners zijn SBB en de marketing organisatie, waarbij die laatste in de lead is voor het opstellen van het marketing- en communicatieplan. Zij doen dit in nauwe samenwerking met SBB en zoeken daarnaast partners die binnen de strategie passen. Hierbij kan gedacht worden aan ondernemers, VisitFlevoland, Amsterdam&Partners, NBTC etc.

3. Productontwikkeling

Doel: Zorgen dat de kernpositionering ook beleefbaar is (voor de gekozen doelgroepen). Dit kunnen activiteiten zijn zoals excursies en evenementen, maar ook routeontwikkeling en arrangementen (al dan niet in verbinding met ander toeristisch aanbod).

Voor 2021 is er een hands-on plan in concept gereed. De voorbereiding voor geplande productontwikkeling neemt de nodige tijd in beslag. Het primaat voor de ontwikkeling en uitvoering van dit hands-on plan ligt momenteel bij SBB. Voor de jaren na 2022 is, net als bij de andere marketing- en communicatieonderdelen, een strategie nodig. Productontwikkeling en marketingcommunicatie zijn nauw met elkaar verbonden, want beiden moeten bijdragen aan de nog te formuleren meetbare doelen. Ook dit onderdeel moet bestaan uit concrete projecten, waarbij afspraken worden gemaakt over taken en verantwoordelijkheden. Andere interessante stakeholders zijn bestaande ondernemers.

Overigens kan de lancering van nieuwe producten ook weer meegenomen worden in de projectcommunicatie.

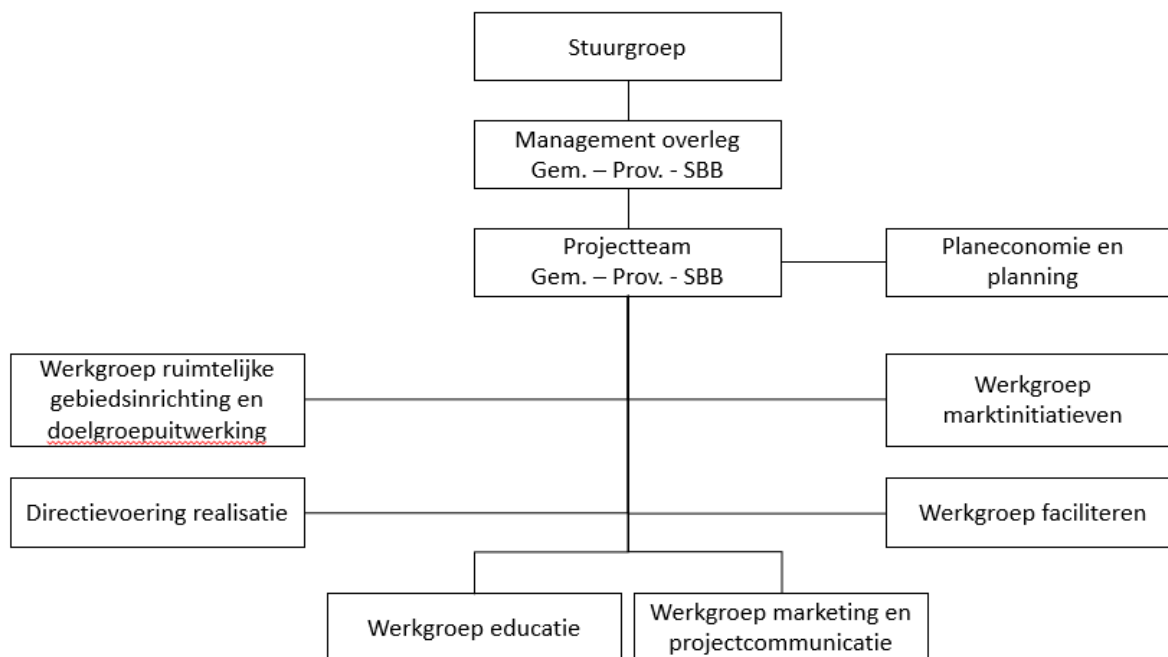
Ook binnen de werkgroep marketing en communicatie moet nagedacht worden over de manier waarop omgegaan kan worden met komende fysieke werkzaamheden in het gebied. Denk hierbij aan een mogelijke rol van het Buitencentrum in de communicatie over de toekomstplannen (projectcommunicatie).

Actie	Trekker/coördinator	Tijd	Budget 2021	Budget 2022/2025
1. Opstellen marketing en communicatieplan inclusief strategie en plan van aanpak voor de periode 2021-2025	Marketingorganisatie	Q2 2021	20.000	-
2. Uitvoeren Hands-on plan 2021 (excl. marketingkosten) Let op, flexible inzetbaar ivm Corona. Naast evenementen misschien juist meer de nadruk op productontwikkeling	SBB	2021	50.000	-
3. Uitvoeren marketingcommunicatie	Marketingorganisatie	Q3-4 2021-2023	10.000 (uren) 20.000 (out-of-pocket)	120.000
4. Uitvoeren projectcommunicatie 2021-2025	Gemeente	Hele jaar door	10.000 (uren) 10.000 (out-of-pocket)	40.000
5. Uitvoeren/doorontwikkeling productontwikkeling 2022-2025 (programmering)	Marketingorganisatie/SBB	2022-2023	-	100.000
Totaal budget 2021 en 2022/2025			120.000	260.000

Bijlage 3: Organisatiestructuur

De organisatiestructuur zoals in de hoofdstuktekst opgenomen is in deze bijlage verder uitgewerkt. Per onderdeel van het organogram zijn de doelstellingen en de deelnemers nader beschreven. Ter herinnering wordt het organogram onderstaand eerst herhaald. De momenten en frequentie waarop werkgroepen actief zijn is afhankelijk van vraag en noodzaak in het project. Niet alle werkgroepen zijn op alle momenten actief.

Organogram



Stuurgroep Gem. – Prov. – SBB

Doel:

- Opdrachtgever project
- Besluiten met financiële consequenties en omvang project

Voorzitter:

- Gemeente: Wethouder Baaten

Vaste deelnemers:

- Provincie: Gedeputeerde M. Rijsberman
- Staatsbosbeheer: Provinciaal Hoofd W. Neutel
- Gemeente: Sander Berkens (secretaris)

Wisselende deelnemers:

- Leden Managementoverleg

Managementoverleg Gem. – Prov. – SBB

Doel:

- Opdrachtgever projectgroep
- Advisering besluiten stuurgroep

Voorzitter:

- Gemeente: Melinda Russeler

Vaste deelnemers:

- Provincie: Edzard van der Water
- Staatsbosbeheer: Susan Bonekamp
- Gemeente: Sander Berkens (secretaris)

Wisselende deelnemers

- Projectgroepleden

Projectteam Gem. – Prov. – SBB

Doel:

- Opstellen en bewaken uitvoering projectplan
- Opdrachtgever aan werkgroepen
- Voorbereiden/adviesing besluiten stuurgroep

Voorzitter:

- Gemeente: Sander Berkens

Vaste deelnemers:

- Gemeente: Henk Kingma
- Provincie: Rita Wouters, Arthur Jongeneelen
- Staatsbosbeheer: IJsbrand Zwart

Wisselende deelnemers:

- Trekkers van de dan actieve werkgroepen.

Werkgroep Ruimtelijke gebiedsinrichting en doelgroepuitwerking

Doel:

- opstellen zoneringsplan, faseringsplan en omvormingsstrategie bos incl principes voor landschapsvorming.
- Opstellen van landschappelijke inrichting ontvangstgebied voor tijdelijke situatie van 10 jaar
- Ruimtelijk vertalen en uitwerken van het ruimtelijk programma vanuit de doelgroepen, zodat de doelstellingen van convenant en UVP worden gerealiseerd in samenspraak met ondernemers en werkgroep marketing.
- Dit komt samen in een gedragen landschapsplan dat door de werkgroep realisatie uitgewerkt kan worden.

Trekker:

- Gemeente: Sander Berkens

Vaste deelnemers:

- Gemeente: Jan Willem Pereboom, Linda Seikritt
- Provincie: optioneel/agendalid Melanie Koning
- Staatsbosbeheer: IJsbrand Zwart, Halma Horlings

Directievoering Realisatie

Doel:

- Directievoering van aanleg van fietspaden, parkeerplaats en evt voorzieningen (duikerbruggen en picknickbanken) en wandelpaden.
- Directievoering leader projecten excl steiger

Trekker:

- SBB: Jan van Soest

Vaste deelnemers:

- Staatsbosbeheer: Erik de Vries, IJsbrand Zwart

Werkgroep Marktinitiatieven

Doel:

- Vertaling van doelgroepuitwerking naar bouwstenen voor ruimtelijke gebiedsontwikkeling
- het aantrekken van ondernemers in de tijdelijke (pop-up) en eindsituatie (tender) voor de poortgebouwen.

Trekker:

- SBB: Laetitia Linders

Vaste deelnemers:

- Gemeente: Nelle Marie Peters
- Provincie: -
- Staatsbosbeheer: Jeanine Keurentjes, Jody Bennink

Werkgroep marketing en projectcommunicatie

Doel:

- Informeren van inwoners en stakeholders over het project en hiermee bij te dragen aan de awareness en reputation.
- Vergroten van de bekendheid van Poort Oostvaardersplassen Lelystad als vrijetijdsbestemming. Het zit vooral in de eerste drie fasen van de customer journey: awareness, reputation en consideration.
- Zorgen dat de kernpositionering ook beleefbaar is (voor de gekozen doelgroepen).

Trekker:

Marketingorganisatie

Vaste deelnemers:

- Gemeente: Ilse van der Meer, Elaine Bezemer, Linda Seikritt
- Provincie: Optioneel/agendalid Iris Halevi
- Staatsbosbeheer: Jeanine Keurentjes, Laetitia Linders, Gerard van Breemen

Werkgroep Educatie

Doel:

- het opstellen en implementeren educatieplan. Aansluiten bij educatiestrategie van NPNL

Trekker:

- Gemeente: Anne Kok

Vaste deelnemers:

- Gemeente: -
- Provincie: -
- Staatsbosbeheer: Nader te bepalen

Werkgroep faciliteren

Doel:

- Verzorgen bestemmingsplanprocedures van voorbereiding tot vaststelling incl bijbehorende onderzoeken
- Ondersteuning voor boscompensatie en alle andere procedures waar ondernemers mee ontlast kunnen worden

Trekker:

- Staatsbosbeheer: IJsbrand Zwart

Vaste deelnemers:

- Gemeente: nader te benoemen
- Provincie: -
- Staatsbosbeheer: Jacob Dam

Bijlage 4: Financieel overzicht

Totaal Budget		Budget Gemeente	Budget ex BTW	budget incl BTW
			826.446	1.000.000
		Budget Provincie	2.355.372	2.850.000
		Budget SBB	1.652.893	2.000.000
		totaal	4.834.711	5.850.000

Maatregel 2019 t/m 2023	realisatie		kosten ex BTW	kosten incl BTW
	aantal	verz incl BTW		
parkeerplaatsen	200		270.848	327.726
nieuwe voetpaden 2 m1 breed halfverhard	5.800		876.032	1.059.999
nieuwe fietspaden 2 m1 breed	2.650		610.560	738.778
bestaande voetpaden verbreden 2m1	0		0	0
bestaande fietspaden verbreden 2m1	0		0	0
straatmeubilair	10		64.000	77.440
voet/fietsbruggetjes (kokerduiker)	150		379.200	458.832
steigers	150		379.200	458.832
Trekpantje		30.000	24.793	30.000
baatlift lage doorvaart		30.000	24.793	30.000
beveiliging		15.000	12.397	15.000
Slenk Torenvalktacht-buizerduug*		1.000.000	892.562	1.080.000
Slenk Torenvalktacht-Knoedijk*		1.000.000	892.562	1.080.000
Programmering en communicatie		380.000	339.174	410.400
Betekenningsplan		50.000	44.628	54.000
kosten ex BTW			4.810.749	
kosten incl BTW				5.821.006

Bijlage 5: PLanningsoverzicht

Id	Taaknaam	Duur	Begindatum	Einddatum	2021				2022				2023				2024				2025				2026
					kw	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
0	981029 Nationaal Park Nieuw Land	563,4 wkn	vri 2-1-15	vri 12-12-25																					
17	16 Capaciteit projectmanagement 2021	50 wkn	maa 4-1-21	vri 17-12-21																					
18	17 Basisplanning	346,6 wkn?	maa 8-4-19	vri 12-12-25																					
19	17.1 Inhoudelijk	27 wkn	woe 6-1-21	din 13-7-21																					
20	17.1.1 Vaststellen hoofdlijnen programma Besluitvorming in BO	10 wkn	woe 6-1-21	din 16-3-21																					
21	17.1.2 Management afstemming	1 dag	din 23-2-21	din 23-2-21																					
22	17.1.3 Voorbereiding BO	1 dag	woe 24-2-21	woe 24-2-21																					
23	17.1.4 Bestuurlijk overleg	1 dag	maa 15-3-21	maa 15-3-21																					
24	17.1.5 Uitwerken hoofdlijnenprogramma t/m 2023	17 wkn	woe 17-3-21	din 13-7-21																					
25	17.1.6 Management afstemming	1 dag	din 1-7-21	din 1-7-21																					
26	17.1.7 Voorbereiding BO	1 dag	vri 2-7-21	vri 2-7-21																					
27	17.1.8 Bestuurlijk overleg	1 dag	din 13-7-21	din 13-7-21																					
28	17.2 Staatsteun en financiën	17 wkn	maa 15-3-21	vri 9-7-21																					
29	17.2.1 Uitzoeken wat wel en niet mag in 2021	10 wkn	maa 15-3-21	vri 21-5-21																					
30	17.2.2 Opstellen financiële structuur/verdeling obv. staatsteun	17 wkn	maa 15-3-21	vri 9-7-21																					
32	17.3 ROK en opdrachten	223,6 wkn	maa 15-3-21	woe 25-6-25																					
33	17.3.1 Opstellen en vaststellen ROK	18 wkn	maa 15-3-21	vri 16-7-21																					
34	17.3.2 Management afstemming	1 dag	maa 19-7-21	maa 19-7-21																					
35	17.3.3 Voorbereiding BO	1 dag	din 20-7-21	din 20-7-21																					
39	17.3.4 Bestuurlijk overleg	1 dag	woe 21-7-21	woe 21-7-21																					
40	17.3.5 Effectueren beschikbaar stellen middelen van Provincie naar gemeente	18 wkn	din 22-7-21	woe 24-11-21																					
41	17.3.6 Monitoren uitgaven	45 mndn	din 25-11-21	woe 7-5-25																					
42	17.3.7 Eindafrekening	20 wkn	din 6-2-25	woe 25-6-25																					
43	17.4 Opdracht SBB uitvoering	248 wkn	maa 15-3-21	vri 12-12-25																					
44	17.4.1 Verstrekken van opdrachten voor realisatie padenstructuur door SBB	7 wkn	din 15-7-21	woe 1-9-21																					
45	17.4.2 Monitoring aanwezigheid beschermende so	53 wkn	maa 15-3-21	vri 18-3-22																					
46	17.4.3 Uitwerken bestekken	18 wkn	vri 1-10-21	din 3-2-22																					
47	17.4.4 Vooronderzoek en aanvraag vergunningen	22 wkn	maa 1-11-21	vri 1-4-22																					
48	17.4.5 Aanbesteden	9 wkn	maa 4-4-22	vri 3-6-22																					
49	17.4.6 Uitvoeren	44 mndn	maa 1-8-22	vri 12-12-25																					
50	17.4.7 Opleveren en overdracht financiële verantwoording	9 wkn	maa 3-4-23	vri 2-6-23																					
51	17.4.8 Beheer	12 mndn	maa 1-4-24	vri 28-2-25																					
52	17.5 Marketing en communicatie	135 wkn	maa 15-3-21	vri 13-10-23																					
53	17.5.1 Opstellen en uitwerken communicatieplan	18 wkn	maa 15-3-21	vri 16-7-21																					

Id	Taaknaam	Duur	Begindatum	Einddatum	2021				2022				2023				2024				2025				2026
					kw	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
54	17.5.2 Marketing campagne	117 wkn	maa 19-7-21	vri 13-10-23																					
55	17.5.3 Input leveren voor uitwerking eindbeeld	18 wkn	woe 17-3-21	din 20-7-21																					
56	17.6 Pop-ups	245,4 wkn	maa 15-3-21	din 25-11-25																					
57	17.6.1 Opstellen selectiecriteria kaveltender en pop	18 wkn	maa 15-3-21	vri 16-7-21																					
58	17.6.2 Werven Pop-ups Aanvraag tijdelijke vergunni	24 wkn	maa 19-7-21	vri 31-12-21																					
59	17.6.3 Exploitatie pop-ups	52 mndn	woe 1-12-21	din 25-11-25																					
60	17.7 Bestemmingsplan	81 wkn	maa 15-3-21	vri 30-9-22																					
61	17.7.1 Opstellen bestemmingsplan en onderzoeken	53 wkn	maa 15-3-21	vri 18-3-22																					
62	17.7.2 In procedure brengen bestemmingsplan	28 wkn	maa 21-3-22	vri 30-9-22																					
63	17.8 Poortgebouwen	211,4 wkn	din 15-7-21	vri 1-8-25																					
64	17.8.1 Uitwerken poort en gebouwen	105 wkn	din 15-7-21	woe 19-7-23																					
65	17.8.2 Voorbereiden vergunning aanvragen	13 wkn	din 20-7-23	woe 18-10-23																					
66	17.8.3 Indien vergunningen	8 wkn	din 19-10-23	woe 13-12-23																					
67	17.8.4 Realisatie opstellen	75 wkn	maa 1-1-24	vri 6-6-25																					
68	17.8.5 Exploitatie horeca en voorzieningen	8 wkn	maa 9-6-25	vri 1-8-25																					
69	17.9 Slenk en waterpartijen	245,8 wkn	din 19-1-21	vri 3-10-25																					
70	17.9.1 Ontwerp slenk en waterpartijen	8 wkn	din 19-1-21	maa 15-3-21																					
71	17.9.2 Uitwerken bestek	60 wkn	din 8-6-21	maa 1-8-22																					
72	17.9.3 Onderzoeken	59 wkn	woe 27-1-21	din 15-3-22																					
73	17.9.4 Voorbereiden vergunning aanvragen	59 wkn	maa 15-3-21	vri 29-4-22																					
74	17.9.5 Aanbesteding	14 wkn	maa 2-5-22	vri 5-8-22																					
75	17.9.6 Uitvoering werk	165 wkn	maa 8-8-22	vri 3-10-25																					
76	17.10 Verblifscreeatie	256,6 wkn	woe 6-1-21	vri 5-12-25																					
77	17.10.1 Contractvorming Verblifscreeatie	51 wkn	woe 6-1-21	din 28-12-21																					
78	17.10.2 Inhoudelijke voorbereiding Verblifscreeati	25 wkn	woe 29-12-21	din 21-6-22																					
79	17.10.3 Aanvraag vergunning Verblifscreeatie	8 wkn	maa 3-10-22	vri 25-11-22																					
80	17.10.4 Realisatie Verblifscreeatie	150 wkn	maa 23-1-23	vri 5-12-25																					
81	17.11 Leader	205,6 wkn?	maa 8-4-19	vri 31-3-23																					
82	17.11.1 Besluitvorming cofin in BO vanuit IBP	15 wkn	din 17-9-20	din 31-12-20																					
83	17.11.2 Toekenning subsidie	13 wkn	vri 1-1-21	din 1-4-21																					
84	17.11.3 Uitwerken Ruiterroute	9 wkn	vri 2-4-21	din 3-6-21																					
85	17.11.4 Realisatie ruiterroute	13 wkn	vri 4-6-21	din 2-9-21																					
86	17.11.5 Overeenkomst met provincie financiering aanlegstijger	9 wkn	din 1-4-21	woe 2-6-21																					
87	17.11.6 Uitwerken aanlegstijger	0,2 wkn?	maa 8-4-19	maa 8-4-19																					
88	17.11.7 Realisatie aanlegsteiger	0,2 wkn?	maa 8-4-19	maa 8-4-19																					
89	17.11.8 uitwerking glijbaan	5 wkn	maa 1-3-21	vri 2-4-21																					
90	17.11.9 onderzoek en vergunning glijbaan	17 wkn	maa 5-4-21	vri 30-7-21																					

Id	Taaknaam	Duur	Begindatum	Einddatum	2021				2022				2023				2024				2025				2026		
					kw	4	1	2	3	4	kw	1	2	3	4	kw	1	2	3	4	kw	1	2	3		4	kw
91	17.11.10 opricht plaatsen glijbaan	5 wkn	maa 2-8-21	vri 3-9-21																							
92	17.11.11 plaatsen glijbaan	9 wkn	woe 1-9-21	din 2-11-21																							
93	17.11.12 uitwerking wandelpad Knardijk	9 wkn	don 1-4-21	woe 2-6-21																							
94	17.11.13 onderzoek en vergunning wandelpad Knardijk	31 wkn	don 3-6-21	woe 5-1-22																							
95	17.11.14 bestek wandelpad Knardijk	9 wkn	woe 1-9-21	din 2-11-21																							
96	17.11.15 aanbesteding wandelpad Knardijk	9 wkn	maa 3-1-22	vri 4-3-22																							
97	17.11.16 uitvoeren wandelpad Knardijk	14 wkn	maa 1-8-22	vri 4-11-22																							
98	17.11.17 Opleveren en Over dracht financiële verantwoording	13 wkn	maa 2-1-23	vri 31-3-23																							
99	17.11.18 cofinanciering RVO subsidie Nationale Park	0.2 wkn?	maa 8-4-19	maa 8-4-19																							
100	17.11.19 opdracht schetsontwerp 5 km belandings K22	31 wkn	maa 3-1-22	vri 3-6-22																							

Bijlage 6: Risico overzicht

Risico	Beheersmaatregel
Slenk: Onvoldoende garantie op geschiktheid waterkwaliteit voor recreatief gebruik (bv kanoën) Staatsbosbeheer krijgt de financiering van de slenk niet rond Waterschap geeft geen goedkeuring aan slenk naast Knardijk	In gesprek met waterschap over de mogelijkheden zijn van aanvoer van schoon water Onderzoeken andere financieringsbronnen Kleinere slenk of een andere oplossing Waterschap goed meenemen in proces
Boscompensatie is niet te regelen, veelal als gevolg van te hoge kosten	Onderzoeken of er andere financieringsbronnen zijn. Plannen niet uitvoeren
Het bestemmingsplan komt vertraagd of niet tot stand (bv als gevolg van inspraak)	Betrekken omgeving aan de voorkant
Er wordt geen oplossing gevonden voor de haven en het parkeren van de overnachtingsrecreatie	Consequenties doorspreken met SBB en ondernemer
Er wordt geen oplossing gevonden voor eventuele ongeoorloofde staatssteun.	Partijen moet in dat geval met elkaar in overleg treden hoe om te gaan met de ontstane situatie.
De stuurgroep stemt niet in met de uitgestelde termijn van 2023 naar 2025	Aangeven wat wel in die periode uitgevoerd kan worden en evt. vrijkomende middelen aan andere ontwikkelingen toekennen die wel voor 2023 gerealiseerd kunnen worden.

Bijlage 7 Overzicht afstemming

Initiatief	Eigenaar	Relatie	bewaker
<u>Snelfietspad</u>	Provincie	Het snelfietspad is een belangrijke toevoerweg voor fietsers vanuit Station Lelystad de Poort. Aansluiting van het fietspadennet op snelfietspad. Geplande uitvoering 2025.	gemeente, SBB
Laan van Nieuwland en Verlengde Westerdreef	Provincie/gemeente	Twee belangrijks aanvoerwegen van bezoekers van de Poort. De beleving van beide wegen als aanrijroute van NP NL. Onderdeel van totale ontsluitingsstructuur van NP NL. Geplande uitvoering na 2025	gemeente
deelprojecten Nationaal Park Nieuwland recreatieve ontwikkelingen Driehoek	Staatsbosbeheer	Onderlinge versterking recreantenbezoek Geen concurrentie tussen ontwikkeling buitencentrum en poortgebouw(en) <u>Afstemming doelgroepen</u>	Staatsbosbeheer
deelprojecten Nationaal Park Nieuwland Kop Knardijk	Rijkswaterstaat Gemeente	Koppeling van ontvangstgebied aan kop Knardijk	Gemeente SBB provincie
deelprojecten Nationaal Park Nieuwland Belvedere Knardijk	Gemeente SBB Waterschap	Afstemming ivm route structuur en natuurbeleving	Gemeente SBB provincie
Warande	Gemeente	Belangrijke bezoekersgroep. Opgave hoe de toegankelijkheid vanuit Warande naar Poort de organiseren	Gemeente SBB
deelprojecten Nationaal Park Nieuwland verkenning gebruik infrastructuur en verkeerstromen: Gebruik Buizerdweg/Torenvalkweg/Knardijk	Provincie	Opgave in beeld brengen ontsluitingsstructuur Nationaal Park	Gemeente SBB provincie
Maatschappelijk proces Knardijk	Waterschap en provincie	Benutten kansen ontwikkelingen op en rond de Knardijk	Gemeente SBB provincie
Uitbreiding visvijvers	Toms Creek	Relatie met bezoekersstromen, samenwerking in ontvangstgebied. Geplande uitvoering 2023	SBB
Samenwerking ondernemers bovenwater en Lelystad	SBB Gemeente	Benutten van lokale ondernemerskwaliteit voor ontwikkeling poortgebied	Gemeente SBB provincie
<u>Verblijfsaccommodatie Hollandse Hout</u>	SBB/Progrond	Landschappelijke inrichting van ca 40 ha in Hollandse Hout inclusief de ontwikkeling van een glamping en kampeerveld	<u>SBB</u>
Verbreiding A6	Rijkswaterstaat	Verbreiden van A6 tussen Almere en LELYSTAD. Geplande start uitvoering 2025	SBB provincie.