

Bijlage: Kwantitatieve toelichting participatieproces merkkompas

Breed draagvlak voor het Merkkompas Lelystad

De uitwerking van het merkkompas is tot stand gekomen in samenwerking met Bureau Buhrs. Om tot een breed draagvlak te komen voor het merkkompas is (onder meer) uitvoering gegeven aan:

- workshops met stakeholders, zoals inwoners en bedrijven uit Lelystad;
- jongerensessie;
- enquête onder nieuwe inwoners;
- reflectiesessies op het (concept)resultaat
- slotsessie met alle betrokken stakeholders met overeenstemming en volledig draagvlak over het eindresultaat

Datum	Sessie	Omschrijving	Aantal genodigden	Aanwezigen Deelname
28 nov. 2022	Workshop 1 met de stad <i>Uitnodigingen stads breed: selectie uit ondernemers, bewoners, toerisme, cultuur, wonen, regionale marketing, partners, onderwijs</i>	Thema van de sessie: identiteit Lelystad en merkstrategie	38 extern, 9 intern	14 externen, 6 intern
23 dec. 2022	Enquête nieuwe inwoners <i>Woonachtig sinds januari 2021</i>	Kern van de enquête: Waarom hebben deze nieuwe inwoners voor Lelystad gekozen en wat zijn de ervaringen nu zij er wonen. Wat maakt Lelystad nou typisch Lelystad? Wat is de kracht van Lelystad?	1800 papieren uitnodigingen verzonden voor deelname aan digitale enquête	328 mensen hebben de enquête ingevuld (respons 18%)
16 maart 2023	Workshop jeugd	Kern van de uitnodiging en werksessie: Help je mee het merk Lelystad op de kaart zetten? Wat maakt Lelystad nu typisch Lelystad.	Via diverse kanalen	9
27 maart 2023	Workshop 2 <i>Uitnodigingen: zelfde groep workshop 1</i>	Thema van de sessie: Kwaliteiten Lelystad, onderscheidend Lelystad, concept merkkompas.	38 extern, 12 intern	12 extern, 7 intern
22 mei 2023	Reflectiesessie critical friends	Toetsing eerste concepten. Mensen met een kritische en brede blik op Lelystad, die juist niet bij het voortraject betrokken waren.	14 extern, 1 intern	10, 1 intern,
25 sept. 2023	Slotsessie stakeholders <i>Met deelnemers van alle eerdere sessies</i>	Presentatie van het merkkompas en het verhaal van Lelystad Overeenstemming en volledig draagvlak over het eindresultaat.	45 extern, 14 intern	14 extern, 7 intern