

Participatieplan Zuiderhage Omgevingsplan Fase 1

Project: Zuiderhage - Fase 1

Opdrachtgever: Uitvoeringsorganisatie Zuiderhage

Datum: november '24

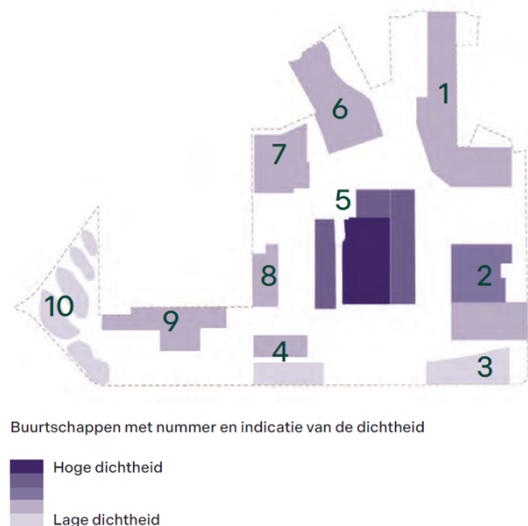
Versie: 1.0

1. Inleiding

Zuiderhage is een nieuw te ontwikkelen stadsdeel van Lelystad dat ruimte biedt aan 25.000 tot 30.000 nieuwe inwoners. Op 16 juli 2024 heeft de gemeenteraad de mastervisie ZuiderC (voormalige werktitel) vastgesteld. [De mastervisie kunt u hier lezen](#). Deze mastervisie is in alle zorg door het Rijksvastgoedbedrijf en de gemeente Lelystad opgesteld en laat de ambities zien die beoogd zijn voor het nieuwe stadsdeel. Zuiderhage wordt niet in één keer ontwikkeld, de realisatie is opgedeeld in drie fases. Nu de mastervisie is vastgesteld, kan gestart worden met de verdere uitwerking van fase 1. Hiervoor wordt gewerkt aan een omgevingsplan.

De eerste fase van dit project omvat de ontwikkeling van de buurtschappen 6, 7, 8 en 10a. Voor een succesvolle realisatie van deze fase is het van groot belang dat alle belanghebbenden op een transparante en inclusieve manier worden betrokken bij de opstelling van het omgevingsplan.

Dit participatieplan beschrijft de strategie en stappen die de uitvoeringsorganisatie zal ondernemen om bewoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties en andere belanghebbenden te betrekken.



2. Doelstellingen van het Participatieproces

De doelstellingen van het participatieproces zijn:

- **Informatievoorziening:** Zorgen dat alle belanghebbenden goed geïnformeerd zijn over de plannen en de voortgang van het project.
- **Samen met de omgeving:** Creëren van mogelijkheden voor belanghebbenden om hun visie, zorgen en ideeën te delen.

- **Samenwerking:** Stimuleren van samenwerking tussen Rijk, gemeente, ontwikkelaars en belanghebbenden om gezamenlijke doelen te bereiken en het plan voor fase 1 te verbeteren.
- **Projectrealisatie:** Door op het juiste moment de juiste stakeholders te betrekken bij het omgevingsplan op een effectieve en efficiënte manier de stappen voor Zuiderhage fase 1 te doorlopen.

3. Doelgroepen

Dit plan richt zich voornamelijk op de onderstaande doelgroepen:

- **Bewoners:** Huidige bewoners (met name Warande en Hollandse Hout) van Lelystad en toekomstige bewoners van Zuiderhage.
- **Bedrijven** en ondernemers: Bedrijven in de buurt van het plangebied en potentiële nieuwe ondernemers in Zuiderhage.
- **Maatschappelijke organisaties:** o.a. lokale milieu- en natuurorganisaties, onderwijsinstellingen, het sportbedrijf, welzijn- en zorginstellingen.

Naast deze belanghebbenden en belangstellenden wordt er intensief samengewerkt met publieke partijen. Provincie Flevoland, waterschap Zuiderzeeland, Staatsbosbeheer, Rijkswaterstaat, verschillende ministeries en ProRail zijn bijvoorbeeld belangrijke gesprekspartners. Naast reguliere bestuurlijke overleggen (voortkomend uit de Bestuursovereenkomst) komen er onder meer werkateliers met experts. Zo borgen we dat de input van deze partijen een plek krijgen in de verdere planvorming.

Tot slot worden marktpartijen betrokken en wordt onderzocht wat zij nodig hebben om de verschillende buurtschappen te ontwikkelen. Hoe dit proces er uit gaat zien moet nog verder uitgewerkt worden.

4. Participatiestrategie en -proces

Dit participatieplan richt zich op het proces om te komen tot een Omgevingsplanwijziging. Een Omgevingsplan bevat alle regels voor de fysieke leefomgeving, waaronder bestemmingen, bouwregels en de natuur. De gesprekken met inwoners zullen zich vooral richten op belevingswaarde en indeling van het gebied op grote lijnen. De te bespreken onderwerpen zullen dus vooral op themaniveau worden besproken. Hierbij is het belangrijk om aan de voorkant de participanten duidelijkheid te geven over eventuele kaders. Ondanks dat, zal er ook concrete input geleverd worden door participanten. Deze input laten we niet verloren gaan. Deze verwerken we in een leidraad die we meegeven aan de ontwikkelaars die aan de slag gaan met de verdere uitwerking van de plannen.

Dit participatieproces is opgebouwd uit verschillende fasen, waarbij iedere fase specifieke activiteiten en communicatiemiddelen omvat. Het doel is om op meerdere

niveaus en momenten belanghebbenden te betrekken. Na goedkeuring van deze strategie wordt het per fase verder uitgewerkt.

4.1. Voorbereidingsfase (Q4 2024 + Q1 2025)

Doel: Informeren en voorbereiden van de betrokkenen op het participatieproces.

- **Nieuwsberichten:** er zijn tot op heden meerdere nieuws- en persberichten verschenen over de planvorming Zuiderhage (door gemeente zelf en door lokale en regionale media)
- **Naamgeving:** De omgeving is betrokken geweest bij het bedenken van de naam van het stadsdeel via een prijsvraag.
- **Kick-off bijeenkomst:** Een inloopbijeenkomst voor alle belanghebbenden waarin het proces van het project, de planning, en de participatiemogelijkheden worden gepresenteerd.
- **Website en nieuwsbrief:** bestaande projectpagina van de gemeente, lancering van een online projectcommunity (waar vragen kunnen worden gesteld) en periodieke updates om belanghebbenden te informeren over de voortgang.

4.2. Consultatiefase (Q1 2025)

Doel: Verzamelen van input, belangen en suggesties van stakeholders, Verwachtingsmanagement is belangrijk; welke input wordt gevraagd en wat wordt daarmee gedaan.

- **Inloopbijeenkomsten:** Organisatie van meerdere bijeenkomsten met thematafels om input van belanghebbenden op te halen.
- **Online enquête:** Een enquête op de projectcommunity om input te verzamelen over specifieke thema's zoals groenvoorzieningen, mobiliteit, en voorzieningen.
- **Inspiratieateliers:** Thema-gerichte sessies waarin belanghebbenden wensen en ideeën kunnen aandragen. De wensen en ideeën worden vervolgens door de specialisten nauwkeurig gewogen, zij bepalen of en hoe ze de input gaan verwerken.
- **Social media:** Als instrument om 'op te halen' wat er speelt en welke behoeften er zijn
- **Digitale participatie:** Gebruik van online platform waar belanghebbenden vragen kunnen stellen en hun input kunnen achterlaten.
-

4.3. Ontwerpfase (Q1 + Q2 2025)

Doel: In deze fase vertaalt de uitvoeringsorganisatie de input in het omgevingsplan en toetst dit bij de participanten. De keus om input wel of niet te verwerken is aan de specialisten. Zij motiveren gemaakte keuzes in een separate notitie.

- **Terugkoppelingsbijeenkomsten:** Presentatie van de eerste ontwerpen op basis van de geleverde input, waarbij feedback wordt verzameld voor verdere aanscherping.
- **Digitale participatie:** Gebruik van online platform waar belanghebbenden ontwerpenrichtingen kunnen bekijken en commentaar kunnen geven.

4.4. Besluitvormingsfase (Q2 + Q3 2025)

Doel: Formele vaststelling van het omgevingsplan met inspraak van belanghebbenden.

- **Inloopsprekuren:** Inloopmomenten waar belanghebbenden hun laatste vragen en opmerkingen kunnen delen.
- **Formele inspraakprocedure:** Publieke inzage en formele inspraaktermijn, waarin formele zienswijzen kunnen worden ingediend.

5. Combinatie andere participatieprocessen

Als stad zijn we volop in ontwikkeling. Dat betekent dat er voor alle projecten en ontwikkelingen ook input wordt opgehaald. Een aantal projecten zal waardevolle informatie opleveren die goed te gebruiken is voor dit project. Om een volledig beeld te kunnen vormen voor sommige vraagstukken in dit proces willen we gebruik maken van de onder meer:

- Resultaten van de digitaal dialoog voor de Omgevingsvisie;
- Resultaten van de werkateliers van de maatschappelijke agenda.

6. Communicatiemiddelen

Om een breed publiek te bereiken en de participatie toegankelijk te maken, worden verschillende communicatiemiddelen ingezet:

- **Projectpagina op www.lelystad.nl (gemeente):** actuele informatie over het project, de planning en de participatiemomenten.
- **Website www.woneninlelystad.nl (gemeente):** informatie over woningbouwprojecten (waaronder later ook Zuiderhage)
- **Participatieplatform:** begin 2025 volgt een (interactief) online platform voor de gehele gebiedsontwikkeling van Zuiderhage.
- **Projectpagina op <http://projecten.rijksvastgoedbedrijf.nl> (Rijksvastgoedbedrijf):** informatie voor met name doelgroep ontwikkelaars
- **Nieuwsbrieven:** Regelmatige updates per e-mail naar belangstellenden en betrokken partijen.
- **Bewonersbrieven:** voor 'direct' omwonenden
- **Sociale media:** Actieve inzet van kanalen zoals Instagram en Facebook om updates en bijeenkomsten breed onder de aandacht te brengen.

- **Drukwerk:** Flyers en posters in de wijkcentra, scholen en sportverenigingen om ook minder digitaal vaardige bewoners te informeren. En in de hal van het stadhuis.
- **Lokale media:** Artikelen in de lokale krant en interviews op regionale televisie en radio om het bereik te vergroten.
- **Informatiebord(en):** Momenteel staat er 1 bord. Aan de randen van het plangebied worden er meer geplaatst zodat passanten weten dat op die plek gebouwd gaat worden. Ook wordt er verwezen naar meer informatie en contact.

7. Evaluatie en Monitoring

Het participatieproces wordt continu gemonitord en geëvalueerd om de effectiviteit te waarborgen. Dit gebeurt aan de hand van:

- **Deelnamecijfers:** Aantal deelnemers aan bijeenkomsten en online platformen.
- **Kwaliteit van de input:** Analyse van de diversiteit en relevantie van de ingebrachte suggesties en opmerkingen.
- **Tevredenheid van deelnemers:** Enquêtes en feedbackrondes om te meten hoe tevreden de deelnemers zijn met het participatieproces.

8. Conclusie

Met dit participatieplan streven initiatiefnemers gemeente Lelystad en het Rijksvastgoedbedrijf naar een transparant, inclusief en effectief participatieproces voor de ontwikkeling van het omgevingsplan voor fase 1 van Zuiderhage. Met een gestructureerde aanpak en diverse participatiemiddelen willen we alle belanghebbenden en belangstellenden de kans geven om bij te dragen aan een duurzame en goed ingebedde ontwikkeling van dit nieuwe stadsdeel.

Gemeente Lelystad en Rijksvastgoedbedrijf kijken uit naar uw waardevolle bijdrage aan dit proces.